

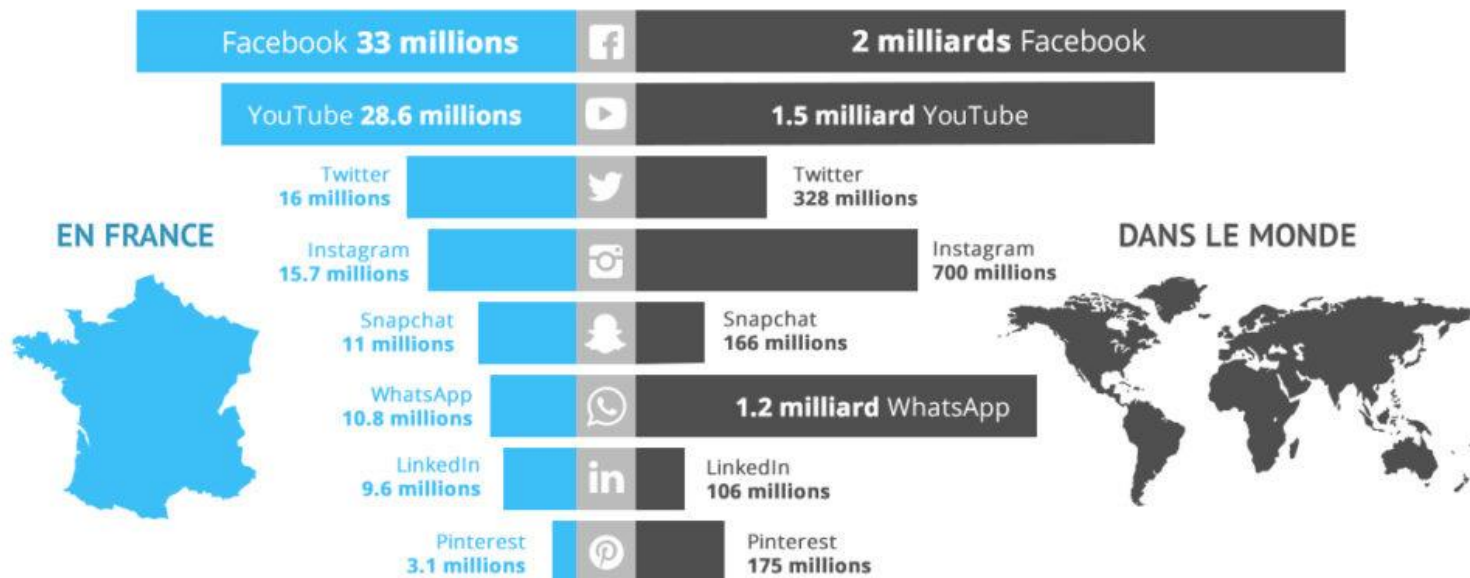


# LES RÉSEAUX SOCIAUX

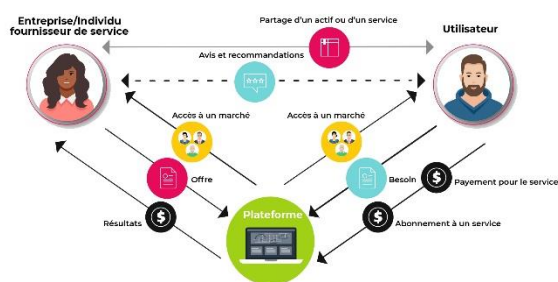
## LES RÉSEAUX SOCIAUX

### NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

Juin 2017  
Infographie réalisée par TIZ AGENCY DIGITALE

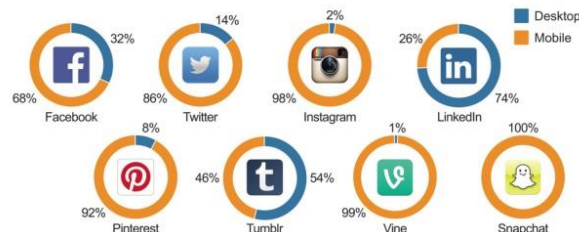


## 2019 This Is What Happens In An Internet Minute



### Social Network Activity: Mobile vs. Desktop

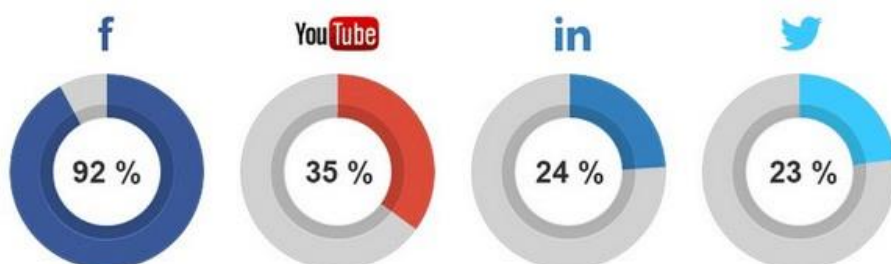
% of time spent on social networks in the United States, by platform\*



THE WALL STREET JOURNAL. \* December 2013, Age 18+

Source: comScore, statista

### Which Platforms Do You Advertise On?





## ► Les socionautes français en 2018



**59%** des français sont sur les réseaux sociaux

**38** millions de socionautes



**60%**  
des femmes



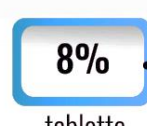
**59%**  
des hommes



**61%**  
smartphone



**29%**  
ordinateur

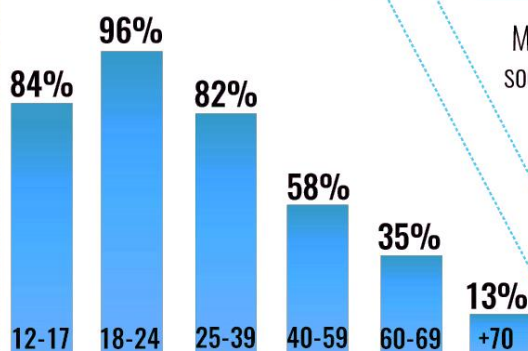


**8%**  
tablette



**73%** des socionautes français disent ne pas avoir confiance dans les infos relayées sur les réseaux sociaux

### • Les socionautes selon l'âge



**42 ans**

Moyenne d'âge du socionaute français

**2,6**

Ils sont actifs sur 2,6 plateformes



### • Niveau d'études et profession

**67%** des français diplômés du supérieur sont socionautes

**VS** 29% des non diplômés

cadres et professions intellectuelles

**70%**

ouvriers

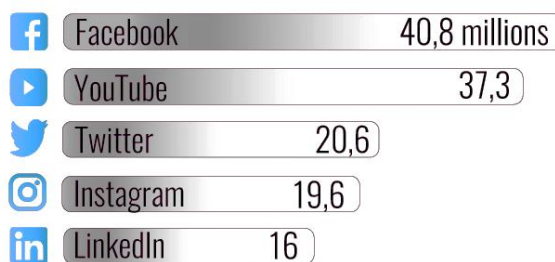
**67%**

retraités

**23%**

### • Leurs réseaux sociaux préférés

visiteurs uniques par mois (en millions)\*



\* Il s'agit de visiteurs uniques (personnes qui consultent les RS sans avoir de compte enregistré) et non pas d'utilisateurs actifs (comptes enregistrés)

### • Connectés et accros

**57%** 57% se rendent tous les jours sur les réseaux sociaux

Les français consacrent en moyenne, 1 heure et 22 minutes par jour aux réseaux sociaux

**1H22**

**48%** Consulter les réseaux sociaux c'est le premier geste du matin pour 48% des 18-34 ans

#### SOURCES

- Credoc - Enquêtes sur les «conditions de vie et les Aspirations»
- Données issues du baromètre Numérique 2017 - Arcep | CGE et Agence du numérique
- Mediametrie / NetRatings - Audience Internet Global - France - septembre 2017
- Social Life - Harris interactive - Baromètre 2017 | - Le digital en France en 2018 - Baromètre We Are Social et Hootsuite

LK CONSEIL • [www.lkconseil.fr](http://www.lkconseil.fr) • @lkconseil

