

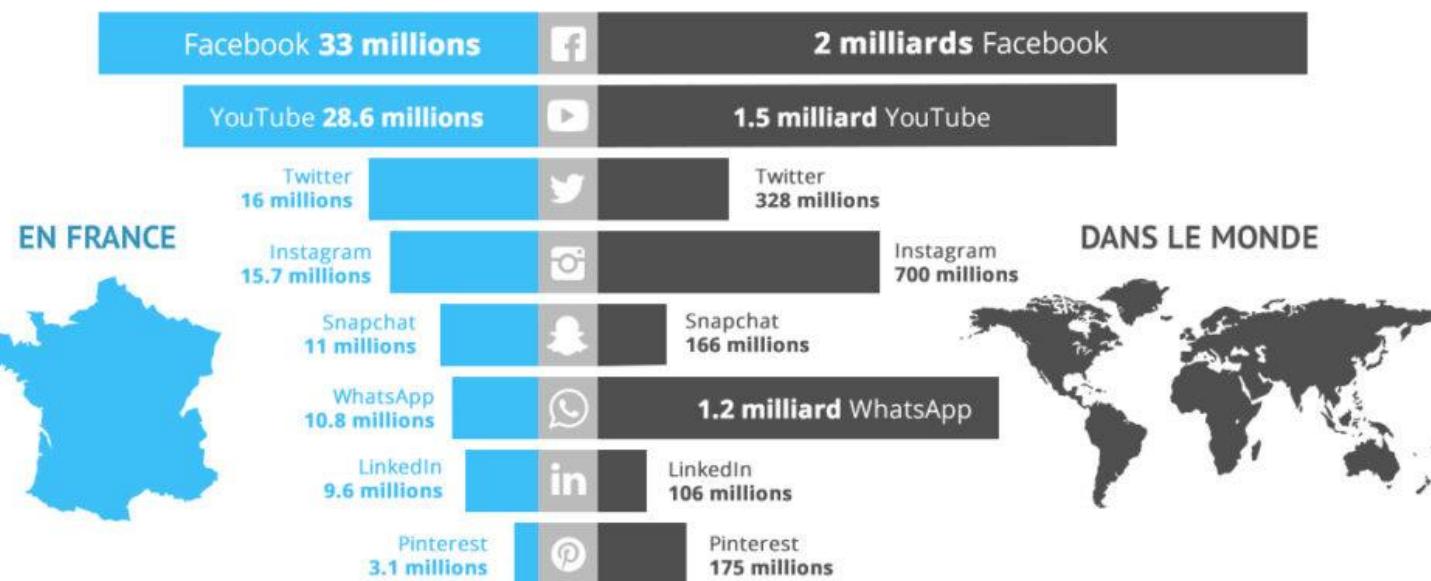


LES RÉSEAUX SOCIAUX

LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

juin 2017 Infographie réalisée par VZ AGENCY DIGITALE



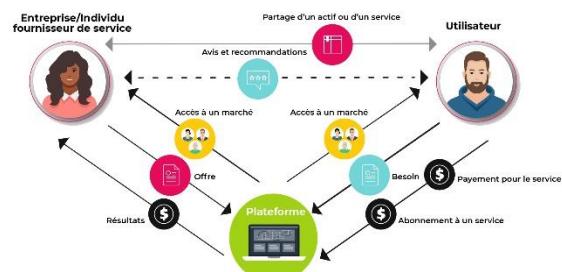
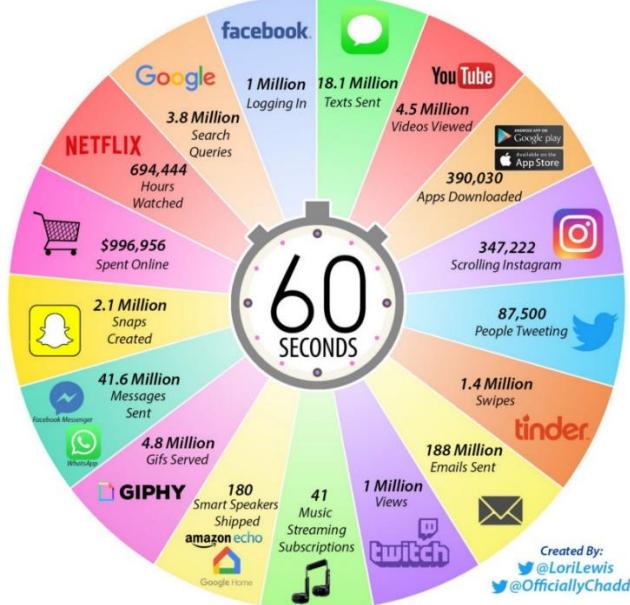
EN FRANCE



DANS LE MONDE

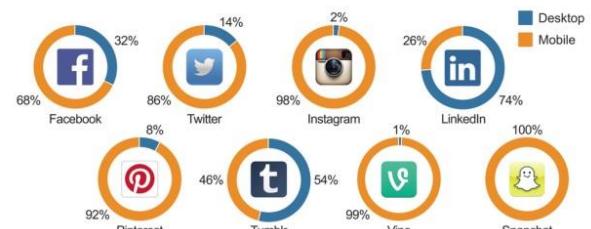


2019 *This Is What Happens In An Internet Minute*



Social Network Activity: Mobile vs. Desktop

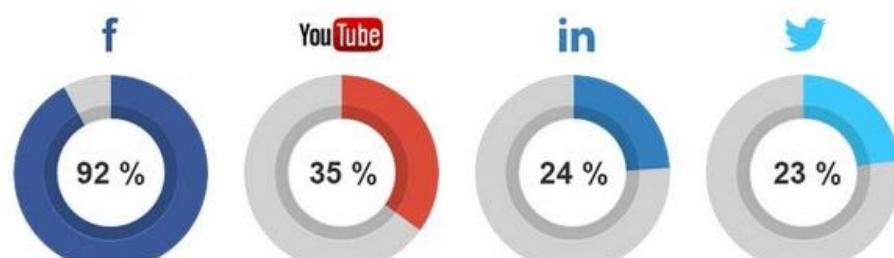
% of time spent on social networks in the United States, by platform*



THE WALL STREET JOURNAL. * December 2013, Age 18+

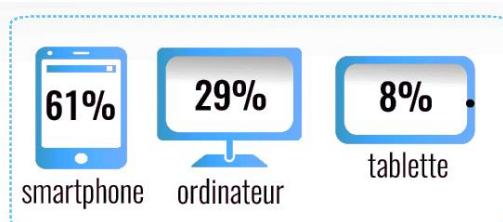
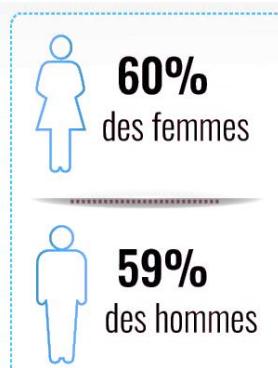
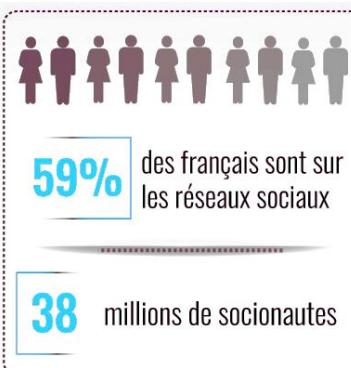
Source: comScore statista

Which Platforms Do You Advertise On?



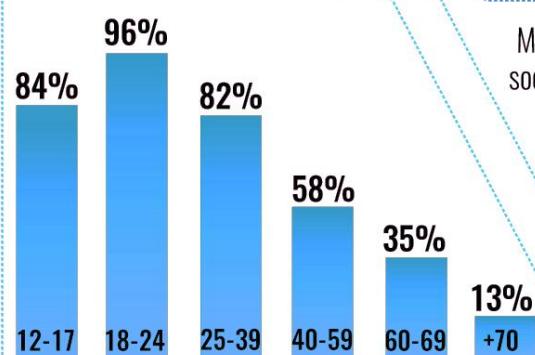


➤ Les socionautes français en 2018



73% des socionautes français disent ne pas avoir confiance dans les infos relayées sur les réseaux sociaux

● Les socionautes selon l'âge

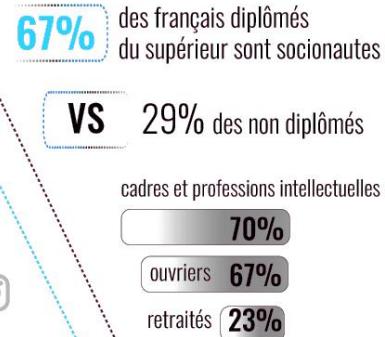


42 ans

Moyenne d'âge du socionauté français

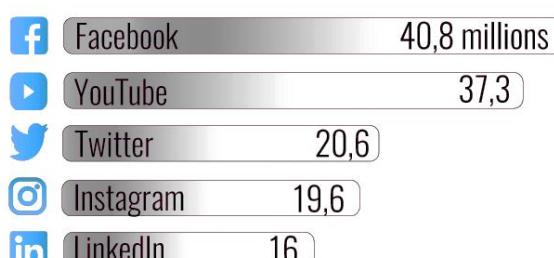
2,6
Ils sont actifs sur 2,6 plateformes

● Niveau d'études et profession



● Leurs réseaux sociaux préférés

visiteurs uniques par mois (en millions)*



* Il s'agit de visiteurs uniques (personnes qui consultent les RS sans avoir de compte enregistré) et non pas d'utilisateurs actifs (comptes enregistrés)

● Connectés et accros

57% se rendent tous les jours sur les réseaux sociaux

Les français consacrent en moyenne, 1 heure et 22 minutes par jour aux réseaux sociaux

1H22

48% Consulter les réseaux sociaux c'est le premier geste du matin pour 48% des 18-34 ans

Sources

- Credoc - Enquêtes sur les «conditions de vie et les Aspirations»
- Données issues du baromètre Numérique 2017 - Arcep | CGE et Agence du numérique
- Médiamétrie / NetRatings - Audience Internet Global - France -septembre 2017
- Social Life - Harris interactive - Baromètre 2017 | Le digital en France en 2018 - Baromètre We Are Social et Hootsuite

LK CONSEIL ● www.lkconseil.fr ● @lkconseil

