



L'Histoire

3,3 Milliards



C'est le nombre d'utilisateurs actifs mensuels des réseaux sociaux dans le monde en 2019.
En France, il a atteint les 38 millions !



➤ Le petit monde de Milgram



Le « phénomène du petit monde » est l'hypothèse que chacun puisse être relié à n'importe quel autre individu par une courte chaîne de relations sociales. Ce concept reprend, après l'expérience du petit monde, conduite en 1967 par le psychosociologue Stanley Milgram, le concept de « six degrés de séparation ». Celui-ci suggère que deux personnes, choisies au hasard parmi les citoyens américains, sont reliées en moyenne par une chaîne de six relations.

➤ Origine des réseaux sociaux



Un réseau social est un ensemble de liens reliant des individus et des entités (entreprises, administrations, associations...). Créant ainsi des groupes d'intérêt commun. Nous les connaissons et les utilisons massivement depuis l'apparition de Facebook, mais ils trouvent leurs origines dès le début d'internet avec des services comme les forums, les groupes de discussion et les salons de chat.



Les applications sociales les plus utilisées sont détenues par des entreprises au lourd monopole. Dans le monde, on compte Facebook qui domine avec l'absorption de Messenger, Instagram et WhatsApp, et YouTube qui appartient à Google. Ces réseaux proposent régulièrement de nouvelles fonctionnalités pour maintenir l'attrait des utilisateurs. Leurs fonds de commerce, les données personnelles associées à leur navigation sont l'objet d'un système économique puissant.

➤ Les réseaux sociaux et nous



6 Degrés de séparation

« Un jeu fascinant naquit de cette discussion. L'un de nous suggéra l'expérience suivante afin de prouver que la population terrestre est aujourd'hui plus connectée qu'elle ne l'a jamais été. Nous devions choisir une personne sur Terre, n'importe qui et n'importe où. Et il parla avec nous qu'en utilisant au plus cinq individus, un d'entre eux étant une connaissance personnelle, il était capable de contacter la personne que nous avions choisie en utilisant que le réseau de connaissance personnelles.

Une idée intéressante, remarqua quelqu'un. Faisons une tentative. Comment contacterais-tu Selma Lagerlöf ?

-Très bien... Selma Lagerlöf ? Répondit l'auteur du jeu. Rien de plus facile !

Et il établit une solution en moins de deux secondes. « Selma Lagerlöf vient juste de recevoir le prix Nobel de Littérature, elle doit donc connaître le roi Gustave V de Suède qui a dû lui remettre le prix. Il est également bien connu que le roi Gustave V adore jouer au tennis et participe à des tournois internationaux. Il a donc déjà du jouer contre Monsieur Kehrling. Et il se trouve que je connais moi-même assez bien Monsieur Kehrling. »

Frigyes Karinthy, 1929



LES RÉSEAUX SOCIAUX

1536

Erasme, le premier « social addict »

Philosophe et humaniste, au réseau de correspondants longtemps inégalé : six cents personnes dans toute l'Europe. Erasme passait plusieurs heures quotidiennes à écrire de longues lettres, plus de vingt heures par jour, publiées aujourd'hui en douze volumes. Il a inventé un nouveau genre de communication, fondée sur l'échange de nouvelles avec ses amis et grands personnages.



1973

La naissance des réseaux sociaux

L'un des premiers réseaux sociaux est Talkomatic, un tchat créé en 1973. Seulement six groupes de cinq personnes peuvent l'utiliser en même temps. En 1979, Usenet introduit le concept de forum en permettant de poster des messages textuels dans des groupes de discussions. En 1988, IRC (Internet Relay Chat) autorise des communications instantanées et l'échange de fichier dans des groupes ou entre deux personnes. Enfin avec sixdegrees.com, apparu en 1997, les réseaux sociaux se répandent sur le Web et se globalisent au fur et à mesure que ce dernier pénètre dans les foyers.

2004

The Facebook

Le 4 février 2004, à 20 ans, Mark Zuckerberg, étudiant à Harvard, fonde « the Facebook ». Le site permet aux étudiants d'Harvard de rester en contact. Très vite, il est étendu aux autres universités américaines puis canadiennes, aux écoles secondaires en 2005, puis à tous à partir de 2006.



2009

WhatsApp

Fondé en 2009 par deux anciens ingénieurs de Yahoo pour remplacer les SMS. Cette application mobile permet d'échanger des messages instantanés. Elle est rachetée par Facebook en 2014 pour environ 19 milliards de dollars, dont 15 milliards en actions Facebook, soit environ 350 millions de dollars par employé, ou 40 dollars par utilisateur.



2000

Les confréries secrètes

La Skull and Bones (littéralement Crâne et Os) est une société secrète de l'université Yale aux États-Unis. Ce serait la première société secrète qui ait vu le jour à Yale, sous l'impulsion de William Huntington Russell en décembre 1832. Elle constitue l'une des plus prestigieuses sociétés secrètes américaines.

1832

2003

LinkedIn, un réseau social professionnel

En 2003, le réseau social LinkedIn permet aux professionnels d'entrer en contact. Il est racheté en 2016 par Microsoft.



2006

Twitter, la micro-information à toute vitesse

Créé à San Francisco en 2006, twitter est un réseau de microblogage. À ses débuts il permet d'envoyer des messages de 140 caractères. Aujourd'hui étendus à 280. Il popularise l'association des hashtags à des liens hypertextes permettant d'accéder à tous les tweets contenant le même hashtag. En 2018, 500 millions de tweets sont envoyés chaque jour.



2010

Instagram

Essentiellement utilisé sur smartphone, Instagram, fondé par Kevin Systrom, un ancien de l'université de Stanford, autorise le partage de vidéos et de photos. L'image est au cœur d'Instagram, c'est ce qui en a fait son succès.



2011

Snapchat

Créé par deux étudiants de Stanford, il permet de faire la même chose qu'Instagram mais avec des photos et des vidéos ayant une durée de vie limitée. Exclusivement mobile, l'application remporte un fort succès chez les adolescents.