

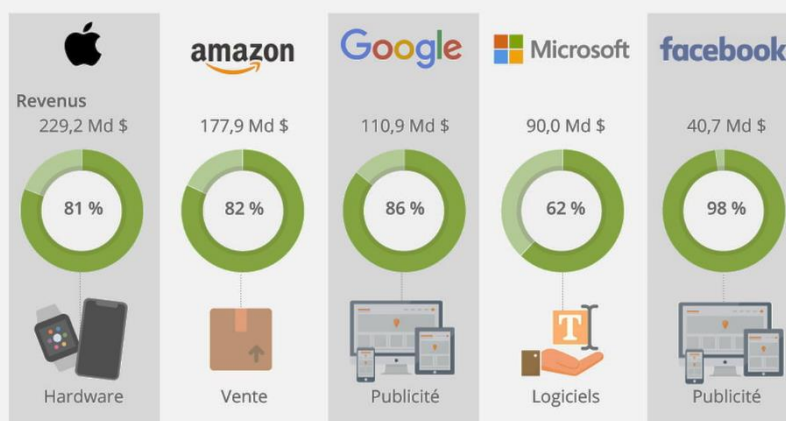


GAFAM est l'acronyme des géants du Web — Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft — qui sont les cinq grandes firmes américaines (fondées entre le dernier quart du XXe siècle et le début du XXIe siècle) qui dominent le marché du numérique, parfois également nommées les **Big Five**, ou encore « **The Five** ». Cet acronyme correspond au sigle GAFA initial, auquel le M signifiant Microsoft a été ajouté.



Comment les GAFAM génèrent des milliards

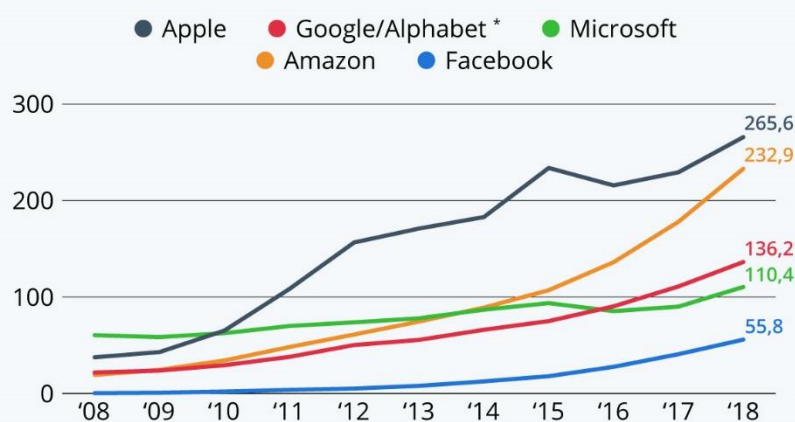
Principale source de revenus des GAFAM en 2017, en dollars US



Source : informations des entreprises via le Statista Digital Economy Compass 2018



Revenus d'Apple, Alphabet, Microsoft, Amazon et Facebook, en milliards de dollars (2008-2018)



Données arrondies.

* Revenus ajustés d'Alphabet à partir de 2013.

Sources : rapports d'entreprises





Les NATU



NATU est un acronyme qui a été créé sur le modèle de celui de **GAFAM** qui a rencontré un succès d'usage indéniable. **NATU** correspond aux initiales de **Net**flix, **Air**bnb, **Tes**la et **U**ber. Il regroupe donc les sociétés considérées comme symboliques du phénomène d'ubérisation rencontré dans le domaine de « l'économie digitale ».

L'ubérisation (ou ubérisation), du nom de l'entreprise Uber, est un phénomène récent dans le domaine de l'économie consistant en l'utilisation de services permettant aux professionnels et aux clients de se mettre en contact direct, de manière quasi instantanée, grâce à l'utilisation des nouvelles technologies. La mutualisation de la gestion administrative et des infrastructures lourdes permet notamment de réduire le coût de revient de ce type de service ainsi que les poids des formalités pour les usagers.



*Si c'est gratuit,
C'est vous le produit !*

